

1. Q: Apa itu acara “Commcreation 2013”?

A: *CommCreation* merupakan serangkaian acara yang memperkenalkan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie kepada mahasiswa/i Universitas Bakrie, siswa/i SMA se-JABODETABEK, dan mahasiswa/i Universitas se-JABODETABEK. *CommCreation* juga merupakan *core event* dari Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HMILKOM) Universitas Bakrie. *CommCreation* ini terdiri dari tiga sub-acara, yaitu *pre-event*, *CommActive*, dan *CommAction*.

2. Q: Hal-hal apa saja yang menjadi tujuan diadakannya acara “Commcreation 2013”?

A: Tujuan Kegiatan

- 1) Memperkenalkan kampus Universitas Bakrie kepada peserta *CommCreation* (siswa/i SMA se-JABODETABEK dan mahasiswa/i Universitas se-JABODETABEK).
- 2) Memperkenalkan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie kepada peserta *CommCreation* (mahasiswa/i Universitas Bakrie, siswa/i SMA se-JABODETABEK, mahasiswa/i Universitas se-JABODETABEK).
- 3) Memberikan pemahaman dan pengenalan bagi remaja dan kalangan muda tentang dunia dan industri ilmu komunikasi (khususnya dunia jurnalistik dan komunikasi massa) beserta cakupan karier dan profesi yang ditawarkan.
- 4) Mewadahi dan menggali minat serta bakat remaja dan kalangan muda yang tertarik dengan dunia dan industri ilmu komunikasi (khususnya dunia jurnalistik dan komunikasi massa).

3. Q: Apa saja jenis kegiatan/lomba yang dilaksanakan pada acara “Commcreation 2013”?

A: Selama *CommCreation* 2013 berlangsung, akan ada sejumlah kegiatan dan lomba yang dibagi ke dalam dari 3 kelompok besar event, yakni : *Pre-event*, *CommActive*, dan *CommAction*.

a. Pre-event

Dalam *pre-event* ini akan dibuat serangkaian lomba yang diperuntukkan untuk siswa/i SMA se-JABODETABEK secara *online*. Bidang yang dilombakan antara lain fotografi dan artikel jurnalistik.

b. CommActive

Merupakan serangkaian lomba yang berhubungan dengan tiga peminatan dalam program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, yaitu komunikasi perusahaan (*corporate*

communication), komunikasi pemasaran (*marketing communication*), serta jurnalistik dan komunikasi massa (*journalistic and mass communication*). Lomba ini melibatkan 20 tim dan tiap tim terdapat tiga orang siswa/i SMA se-JABODETABEK. Lomba ini akan dibagi menjadi dua sub-lomba yang terdiri dari empat jenis lomba. Sub-lombanya, yaitu lomba untuk individu (*MC event, Ad-Libs, dan News Presenting*) serta lomba untuk tiap tim (*Creative Challenge*). Dalam acara ini, peserta juga diberi kesempatan untuk melakukan kunjungan perusahaan (*Company Visit*). Tak hanya itu, peserta berkesempatan untuk mengikuti serangkaian *games* sebagai hiburan, yakni tebak *logo brand*, tebak *news anchor*, *missing lyrics*, *clue of brand*, dan tebak kata.

c. CommAction

Acara ini merupakan acara puncak dari serangkaian acara *CommCreation* 2013 dan melibatkan 20 tim peserta lomba *CommActive*, mahasiswa/i aktif Universitas Bakrie dan juga mahasiswa/i Universitas se-JABODETABEK. Dalam acara ini akan diadakan *workshop*, *guest star performance*, dan *outdoor activity*.

4. **Q: Apa saja jenis lomba yang diadakan pada “Commcreation 2013”?**

A: Lomba-lomba pada Commcreation 2013 dilaksanakan pada *pre-event* dan *commactive*.

Lomba-lomba yang diadakan dalam rangkaian acara “Commcreation 2013” adalah :

- **Lomba pada *pre-event***, serangkaian lomba yang diperuntukkan untuk siswa/i SMA se-JABODETABEK secara *online*, terdiri dari:
 - 1) **Lomba fotografi**. Diselenggarakan berdasarkan tujuan untuk meningkatkan kreatifitas dan menyalurkan bakat pelajar SMA/SMK/Sederajat dalam dunia fotografi. Objek foto yang akan diambil, yaitu mengenai *human interest* dan proses komunikasi dalam kehidupan sehari-hari. Lomba ini akan dinilai langsung oleh dosen program studi Ilmu Komunikasi peminatan Jurnalistik dan Komunikasi Massa, beliau juga merupakan anggota Aliansi Jurnalis Independen (AJI), Aryo Subarkah Eddyono.
 - 2) **Lomba artikel jurnalistik**. Bertemakan “Komunikasi Unik dalam Persahabatan” dan “Gaya Berkomunikasi di Media Sosial” yang juga berkaitan dengan tema besar acara ini “*No Limit to Commmunicate*”. Lomba ini akan dinilai langsung oleh dosen

program studi Ilmu Komunikasi peminatan Jurnalistik dan Komunikasi Massa, Aryo Subarkah Eddyono, dan Amelita Lusua.

- **Lomba pada Commactive**

Lomba ini melibatkan 20 tim dan tiap tim terdapat tiga orang siswa/i SMA se-JABODETABEK. Lomba ini akan dibagi menjadi dua sub-lomba yang terdiri dari empat jenis lomba. Lomba-lomba ini berhubungan dengan tiga peminatan dalam program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, yaitu komunikasi perusahaan (*corporate communication*), komunikasi pemasaran (*marketing communication*), serta jurnalistik dan komunikasi massa (*journalistic and mass communication*).). Lomba-lomba dan kegiatan pada *Commactive* ialah :

- 1) ***Mc Event***

Lomba diselenggarakan dalam bentuk dari peminatan komunikasi perusahaan (*Corporate Communication*) yang bertujuan untuk memandu acara di depan publik agar acara tersebut berjalan sesuai struktur. Lomba ini akan diselenggarakan di lab komunikasi perusahaan Universitas Bakrie dan akan dinilai oleh dosen program studi Ilmu Komunikasi yang telah mengajar di lima lembaga pendidikan selama lebih kurang 20 tahun yang bergerak di bidang pengembangan kepribadian, *public speaking*, MC dan Protokoler, *service excellence* serta penampilan, Indah Soekotjo. Unsur-unsur yang akan dinilai, yakni 50% (artikulasi dan intonasi) dan 50% visual (mimik wajah, keluwesan dalam penyampaian, penampilan).

- 2) ***Ad-Libs***

Iklan yang diucapkan secara lisan (biasanya dilakukan seorang penyiar radio) menggunakan kreativitas bahasa dan gaya penyampaian penyiar tersebut. Lomba *ad-libs* ini terbuka bagi peserta untuk menciptakan dan menyampaikan kata-kata sendiri se-kreatif, se-persuasif dan se-menarik mungkin dengan *key message/benefit* iklan yang ditentukan dan dibuat sendiri oleh peserta. Lomba ini berkaitan dengan peminatan periklanan dan komunikasi pemasaran dan akan diselenggarakan di lab studio radio Universitas Bakrie.

- 3) ***News Presenting***

Salah satu profesi profesional yang bertugas untuk menyampaikan program berita di media televisi dan bertujuan untuk mengembangkan potensi dan kemampuan peserta untuk menyampaikan berita di depan publik. Lomba ini akan diselenggarakan di lab TV Universitas Bakrie dan dinilai oleh dosen program studi Ilmu Komunikasi peminatan Jurnalistik dan Komunikasi Massa, beliau juga merupakan anggota Aliansi Jurnalis Independen (AJI), Aryo Subarkah Eddyono.

4) *Creative Challenge*

Jenis perlombaan yang memberikan tantangan kepada para peserta untuk menciptakan suatu karya yang kreatif dari barang-barang yang telah disediakan oleh panitia. Barang-barang ini akan diolah oleh peserta sesuai dengan kreatifitas masing-masing kelompok. Lomba ini akan dinilai oleh dosen program studi Ilmu Komunikasi.

5. Q: persyaratan apa saja yang harus dipenuhi peserta yang ingin mengikuti rangkaian lomba *pre-event* dan *commactive* pada acara “commcreation 2013”?

A:

Persyaratan peserta lomba *pre-event*

✓ **Lomba foto jurnalistik**

- Peserta merupakan siswa/i SMA/SMK/Sederajat se-Jakarta.
- Tema : *Human Interest*, dan proses komunikasi dalam kehidupan sehari-hari
- Foto merupakan hasil karya pribadi dan belum pernah mengikuti lomba sejenis.
- Peserta dapat mengirim lebih dari satu foto (maksimal: 5 foto).
- Foto yang diikutsertakan dalam lomba tidak boleh melalui proses rekayasa digital atau pengeditan.
- Foto berformat **.jpg** dengan resolusi minimal **300dpi**.
- Batas akhir pengiriman foto adalah tanggal **31 Maret 2013**.

✓ **Lomba Artikel Jurnalistik**

- Peserta merupakan siswa/i SMA/SMK/Sederajat se-Jakarta
- Artikel berbahasa Indonesia dan merupakan hasil karya pribadi yang belum pernah diikuti lomba sejenis.
- Peserta harus memilih salah-satu sub tema yang diberikan di atas.
- Peserta dapat mengirim lebih dari satu artikel (maksimal: 3 artikel) dengan tema sub tema yang sama atau berbeda.

- Artikel merupakan produk berita berjenis *hard news* atau *feature*
- Karya diketik dengan kertas A4, font *times new roman*, 12 pt, dengan 1,5 spasi dan minimal 2 halaman.
- Batas akhir pengiriman artikel adalah tanggal **31 Maret 2013**.

Persyaratan peserta lomba *Commactive (MC event, Ad-Libs, dan News Presenting* serta lomba untuk tiap tim *Creative Challenge*

- Peserta lomba merupakan siswa/i Sekolah Menengah Atas (SMA) Jabodetabek yang masih aktif.
- Peserta merupakan sebuah tim yang terdiri dari 3 orang. Masing-masing sekolah diperbolehkan mengirim lebih dari 1 tim. Peserta boleh lintas jurusan, dan lintas angkatan, tetapi masih 1 sekolah.
- Peserta harus datang tepat waktu, jika peserta terlambat dari waktu yang ditentukan oleh panitia maka peserta dinyatakan gugur.
- Peserta menggunakan pakaian yang rapi (seragam batik) yang menjadi ciri khas sekolah agar dapat membedakan dengan sekolah lain
- Uang pendaftaran yang sudah dibayarkan tidak bisa dikembalikan.
- Peserta tertib dan mengikuti peraturan yang berlaku di Universitas Bakrie dan Lab. Ilmu Komunikasi (Tidak membawa rokok, minuman keras, narkoba, senjata tajam, membuat gaduh dll.).
- Keputusan juri tidak bisa diganggu gugat.

(Syarat dan ketentuan selengkapnya dapat dilihat di <http://commcreation.weebly.com/event.html>)

6. Q: Apa saja yang menjadi kriteria penilaian yang digunakan?

A:

➤ **Kriteria dan Komposisi Penilaian Lomba Foto Jurnalistik :**

- Orisinalitas ide yang disalurkan melalui foto (20%)
- Kesusaian tema (10%)
- Keunikan karya (30%)
- Komposisi gambar; warna dan tata letak objek (40%)

➤ **Kriteria dan Komposisi Penilaian Lomba Artikel Jurnalistik :**

- Bobot materi artikel : Orisinalitas ide, kadar informasi, manfaat bagi audiens, dukungan data, fakta, argumentasi, dan lain-lain yang menunjang artikel berita (40%).

- Teknik menulis : Kesesuaian artikel dengan tema yang ditentukan, cara pengolahan tulisan, struktur berita sistematis (30%).
- Bahasa : Jelas, mudah dipahami, baik dan benar, sesuai dengan EYD (30%).

7. Q: Hadiah apa yang disediakan bagi pemenang lomba ?

A:

➤ **Hadiah Lomba Foto Jurnalistik :**

- Juara I : Plakat & uang tunai Rp 500.000,-
 - Juara II : Plakat & uang tunai Rp 250.000,-
- *semua partisipan akan mendapatkan sertifikat apresiasi

➤ **Hadiah Lomba Artikel Jurnalistik :**

- Juara I : Plakat & uang tunai Rp 500.000,-
 - Juara II : Plakat & uang tunai Rp 250.000,-
- *semua partisipan akan mendapatkan sertifikat apresiasi

8. Q: Bagaimana jadwal pelaksanaan acara ini?

A:

a. Hari/tanggal:

- *Pre-Event* (Rabu-Jumat, 3-5 April 2013)
- *CommActive* (Jumat, 12 April 2013)
- *CommAction* (Sabtu, 13 April 2013)

b. Waktu:

- *Pre-event* (Pkl. 15.00-18.15 WIB)
- *CommActive* (Pkl. 08.00-16.30 WIB)
- *CommAction*(Pkl. 11.30 - 22.00 WIB)

c. Tempat:

- Kampus Universitas Bakrie

9. Q: adakah penjelasan lebih rinci mengenai teknis lomba-lomba pada Commcreation 2013 ini?

A: ada tutorial teknis pelaksanaan lomba yang dapat diakses pada link ini (<http://commcreation.weebly.com/video.html>)

10. Q: Bagaimana cara pendaftaran acara ini ?

A:

➤ **Pendaftaran Lomba Foto Jurnalistik :**

- Melakukan pembayaran sebesar **Rp 35.000,-/karya**. Dilakukan melalui setor tunai atau transfer ke **Bank Mandiri Norek 124-00-0634836-2 a.n PERA MALINDA SIHITE**
- Setelah melakukan pembayaran, harap konfirmasi kepada panitia dengan mengirim email ke **peramalindasihite@ymail.com** dengan Format<subjek> : Nama_Asal SMA_No. Resi_Foto.
- Email berisi *Attachment file* berupa hasil karya foto, foto/scan bukti pembayaran, dan memberikan deskripsi singkat (*caption*) mengenai isi foto bersamaan dengan email yang dikirim (di *body text*/isi e-mail).
- Foto lomba yang dikirim akan di-upload ke facebook *CommCreation 2013* oleh panitia.

➤ **Pendaftaran Lomba Artikel Jurnalistik :**

- Melakukan pembayaran sebesar Rp 35.000,-/karya. Dilakukan melalui setor tunai atau transfer ke **Bank Mandiri no rekening 124-00-0634836-2 a.n. PERA MALINDA SIHITE**
- Setelah melakukan pembayaran, harap konfirmasi kepada panitia dengan mengirim email: **peramalindasihite@ymail.com** dengan Format<subjek> : Nama_Asal SMA_No. Resi _Artikel
- Email berisi *Attachment file* berupa hasil karya artikel , foto/scan bukti pembayaran serta melampirkan biodata lengkap peserta, berupa *scan* kartu pelajar dan bukti transfer.

➤ **Pendaftaran Lomba *Commactive*:**

- Melakukan registrasi online di www.commcreation.weebly.com
- Mendownload formulir pendaftaran dan booklet peserta lomba di [sini](#).
- Transfer biaya pendaftaran sebesar **Rp. 150.000,00** per tim melalui : **No. Rekening MANDIRI 124-00-0634836-2 A.N PERA MALINDA SIHITE**
- Kirim foto / scan bukti transfer pendaftaran melalui email ke : commcreationub@gmail.com dengan email subjek COMMCREATION-ASAL SEKOLAH.
- Melengkapi berkas pendaftaran saat registrasi ulang pada **12 April 2013** yang terdiri dari : Formulir pendaftaran yang telah diisi & Fotocopy Kartu Pelajar



11. Q: Apakah saya boleh mendaftar di lomba *prevent* dan *commactive* sekaligus?

A: Boleh saja. Lomba *Pre-event* ialah lomba secara individu secara online, sedangkan lomba *Comm-active* bersifat grup perwakilan sekolah.

12. Q: Bagaimana jika saya memiliki pertanyaan lain seputar acara ini?

A: Kontak Panitia

Azza (085730100492)

Dita (087864666536)

Wildan (089667001617)

13. Q: Adakah biaya pendaftaran untuk mengikuti kompetisi ini?

A: ada. Biaya pendaftaran Lomba Foto Jurnalistik dan Artikel Jurnalistik ialah **Rp 35.000,-** /karya, sedangkan biaya pendaftaran lomba *Commactive* ialah **Rp. 150.000,00** per tim

14. Q: Apa sajakah fasilitas yang didapat dalam lomba ini?

A:

- peserta *Commactive* akan berkesempatan mengikuti kunjungan perusahaan (*Company Visit*).
- peserta *Commactive* juga akan berkesempatan mengikuti rangkaian seminar dan workshop pada acara *Commaction*.