

NO LIMIT TO COMMUNICATE

a core event of  
COMMUNICATION SCIENCE  
of BAKRIE UNIVERSITY

# PETUNJUK PRE EVENT



[WWW.COMMCREATION.WEBBLY.COM](http://WWW.COMMCREATION.WEBBLY.COM)

# Lomba Artikel Jurnalistik CommCreation 2013

**Tema** : No Limit To Communicate

**Sub Tema** : 1. Komunikasi Unik dalam Persahabatan 2. Gaya Berkomunikasi di Media Sosial

## Syarat dan Ketentuan:

- Peserta merupakan siswa/i SMA/SMK/Sederajat se-Jakarta
  - Artikel berbahasa Indonesia dan merupakan hasil karya pribadi yang belum pernah diikuti lomba sejenis.
  - Peserta harus memilih salah-satu sub tema yang diberikan di atas.
  - Peserta dapat mengirim lebih dari satu artikel (maksimal: 3 artikel) dengan tema sub tema yang sama atau berbeda.
  - Artikel merupakan produk berita berjenis hard news atau feature
  - Karya diketik dengan kertas A4, font times new roman, 12 pt, dengan 1,5 spasi dan minimal 2 halaman.
  - Melakukan pembayaran sebesar Rp 35.000,-/karya. Dilakukan melalui setor tunai atau transfer ke **Bank Mandiri no rekening 124-00-0634836-2 a.n. PERA MALINDA SIHITE**
  - Setelah melakukan pembayaran, harap konfirmasi kepada panitia dengan mengirim email: peramalindasihite@gmail.com dengan **Format<subjek> : Nama\_Asal SMA\_No. Resi\_Artikel**
  - Email berisi Attachment file berupa hasil karya artikel, foto/scan bukti pembayaran serta melampirkan biodata lengkap peserta, berupa scan kartu pelajar dan bukti transfer.
  - Keputusan dewan juri mutlak, sah, dan tidak dapat diganggu gugat
  - Seluruh artikel yang masuk menjadi dokumen Universitas Bakrie dan sewaktu-waktu bisa digunakan untuk kepentingan promosi dan publikasi
  - Batas akhir pengiriman artikel adalah tanggal **31 Maret 2013**.
  - Pengumuman pemenang akan dipublikasikan pada saat CommAction dan pada situs resmi CommCreation 2013 tanggal 3 April 2013.
  - Dewan Juri:
    - Aryo Subarkah Eddyono (Anggota Aliansi Jurnalis Independen, dosen peminatan Jurnalistik dan Komunikasi Massa Universitas Bakrie).
    - Amelita Lusia\* (Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Peminatan Jurnalistik dan Komunikasi Massa Universitas Bakrie).
  - Kriteria dan Komposisi Penilaian:
    - Bobot materi artikel : Orisinalitas ide, kadar informasi, manfaat bagi audiens, dukungan data, fakta, argumentasi, dan lain-lain yang menunjang artikel berita (40%).
    - Teknik menulis : Kesesuaian artikel dengan tema yang ditentukan, cara pengolahan tulisan, struktur berita sistematis (30%).
    - Bahasa : Jelas, mudah dipahami, baik dan benar, sesuai dengan EYD (30%).
  - Hadiah Lomba :
    - Juara I : Plakat & uang tunai Rp 500.000,-
    - Juara II : Plakat & uang tunai Rp 250.000,-
- \*semua partisipan akan mendapatkan sertifikat apresiasi

[WWW.COMMCREATION.WEBBLY.COM](http://WWW.COMMCREATION.WEBBLY.COM)

# Lomba Foto Jurnalistik CommCreation 2013

**Tema** : Human Interest, dan proses komunikasi dalam kehidupan sehari-hari

## Syarat dan Ketentuan :

- Peserta merupakan siswa/i SMA/SMK/Sederajat se-Jakarta.
  - Foto merupakan hasil karya pribadi dan belum pernah mengikuti lomba sejenis.
  - Peserta dapat mengirim lebih dari satu foto (maksimal: 5 foto).
  - Foto yang diikutsertakan dalam lomba tidak boleh melalui proses rekayasa digital atau pengeditan.
  - Foto berformat **.jpg** dengan resolusi minimal **300dpi**.
  - Melakukan pembayaran sebesar **Rp 35.000,-/karya**. Dilakukan melalui setor tunai atau transfer ke **Bank Mandiri Norek 124-00-0634836-2 a.n PERA MALINDA SIHITE**
  - Setelah melakukan pembayaran, harap konfirmasi kepada panitia dengan mengirim email ke **peramalindasihite@gmail.com** dengan Format<subjek> : Nama\_Asal SMA\_No. Resi\_Foto.
  - Email berisi Attachment file berupa hasil karya foto, foto/scan bukti pembayaran, dan memberikan deskripsi singkat (caption) mengenai isi foto bersamaan dengan email yang dikirim (di body text/isi e-mail).
  - Foto lomba yang dikirim akan di-upload ke facebook CommCreation oleh panitia.
  - Ketentuan pemenang ditentukan melalui jumlah “like” foto peserta di facebook CommCreation dan penilaian oleh juri dengan komposisi 40% untuk like dan 60% untuk penilaian juri .
  - Keputusan dewan juri mutlak, sah, dan tidak dapat diganggu gugat.
  - Seluruh foto yang masuk menjadi dokumen Universitas Bakrie dan sewaktu-waktu bisa digunakan untuk kepentingan promosi dan publikasi.
  - Batas akhir pengiriman foto pada **31 Maret 2013**.
  - Pengumuman pemenang akan dipublikasikan pada saat CommAction dan situs resmi CommCreation 2013 pada 3 April 2013.
  - Dewan Juri:
    - Aryo Subarkah Eddyono\* (anggota Aliansi Jurnalis Independendan dosen prodi Ilmu Komunikasi peminatan Jurnalistik dan Komunikasi Massa).
    - Dewangga Pratama\* (fotografer profesional).
  - Kriteria dan Komposisi Penilaian:
    - Orisinalitas ide yang disalurkan melalui foto (20%)
    - Kesesuaian tema (10%)
    - Keunikan karya (30%)
    - Komposisi gambar; warna dan tata letak objek (40%)
  - Hadiah
    - Juara I : Plakat & uang tunai Rp 500.000,-
    - Juara II : Plakat & uang tunai Rp 250.000,-
- \*semua partisipan akan mendapatkan sertifikat apresiasi

[WWW.COMMCREATION.WEBBLY.COM](http://WWW.COMMCREATION.WEBBLY.COM)