

NO LIMIT TO COMMUNICATE



a core event of
COMMUNICATION SCIENCE
of BAKRIE UNIVERSITY

PROJECT BRIEF



WWW.COMMCREATION.WEBBLY.COM

Latar Belakang

CommCreation merupakan serangkaian acara yang memperkenalkan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie kepada mahasiswa/i Universitas Bakrie, siswa/i SMA se-JABODETABEK, dan mahasiswa/i Universitas se-JABODETABEK. CommCreation juga merupakan *core event* dari Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HMILKOM) Universitas Bakrie. CommCreation ini terdiri dari tiga sub-acara, yaitu *pre-event*, CommActive, dan CommAction.

Tujuan

Memperkenalkan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie kepada peserta CommCreation (mahasiswa/i Universitas Bakrie, siswa/i SMA se-JABODETABEK, mahasiswa/i Universitas se-JABODETABEK).

Memberikan pemahaman dan pengenalan bagi remaja dan kalangan muda tentang dunia dan industri ilmu komunikasi (khususnya dunia jurnalistik dan komunikasi massa) beserta cakupan karir dan profesi yang ditawarkan.

Mewadahi dan menggali minat serta bakat remaja dan kalangan muda yang tertarik dengan dunia dan industri ilmu komunikasi (khususnya dunia jurnalistik dan komunikasi massa).

WWW.COMMCREATION.WEEBLY.COM

NO LIMIT TO COMMUNICATE

Isi Kegiatan

ComCreation

(Communication Creativity in Action)

Pre-event

Dilaksanakan pada 1 hingga 31 Maret 2013 dan dilakukan secara online. Pada acara ini diperuntukkan untuk pihak eksternal Universitas Bakrie (siswa/i SMA se-JABODETABEK), berupa lomba artikel dan foto mengenai bidang jurnalistik dan komunikasi massa (journalistic and mass communication).

CommActive

Dilaksanakan pada 12 April 2013 di kampus Universitas Bakrie. Lomba ini melibatkan 20 tim dan tiap tim terdapat tiga orang siswa/i SMA se-JABODETABEK. Lomba ini akan dibagi menjadi dua sub-lomba yang terdiri dari empat jenis lomba. Lomba-lomba ini berhubungan dengan tiga peminatan dalam program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, yaitu komunikasi perusahaan (corporate communication), komunikasi pemasaran (marketing communication), serta jurnalistik dan komunikasi massa (journalistic and mass communication). Sub-lombanya, yaitu lomba untuk individu (MC event, Ad-Libs, dan News Presenting) serta lomba untuk tiap tim (Creative Challenge). Dalam acara ini, peserta juga diberi kesempatan untuk melakukan kunjungan perusahaan (Company Visit).

CommAction

Diadakan pada 13 April 2013. Pada acara ini melibatkan 20 tim peserta lomba CommAction serta melibatkan peserta lomba CommActive, mahasiswa/i aktif Universitas Bakrie dan juga mahasiswa/i Universitas se-JABODETABEK. Dalam acara ini akan diadakan workshop, guest star performance, dan outdoor activity. Acara ini merupakan acara puncak dari serangkaian acara Comm Creation 2013.

WWW.COMMCREATION.WEEBLY.COM

Susunan Kepanitiaan

Penanggungjawab

Tia Putri Damayanti
Shelly Vernanda Basir

Ketua Pelaksana

Azzarul Mubbin

Sekretaris

Nelly Hassani Rachmi
Diana Thasya Sandia Nurul

Bendahara

Pera Malinda Sihite
Adinda Sukmarani

Divisi Acara

- **Kepala Divisi** : Octaviniyant Aspary
- **Pre-Event** : Navia I, Dahlia S
- **CommActive** :
Yuliani Safitri, Gugi Mohammad Palevi ,
Veby AP
- **CommAction** :
Wilda Novayana, Innez Irma Luthfiana,
Ayu Nanda M

Divisi PubDekDok (Publikasi, dekorasi, dan dokumentasi)

- **Kepala Divisi** : Riyantisa Fikautsara
- **Publikasi** :
Kartika Putri, Fakhri R, Muhamad Biril
- **Koor. Dekorasi** :
Abdul Aziz, Naadiyah A Z, Nursita Sari
- **Koor. Dokumentasi** :
Melida Rostika, M Ikhsan Apridho

Divisi Humas

- **Kepala Divisi** : Rr. Dita Amaliana Putri
- **Staff** :
Fauziah Listyo Ayunani, Ahmad Wildan,
Yuni Sriharyani

Divisi Logistik

- **Kepala Divisi** : Ridwan Aji Pitoko
- **Staff** :
Hara Prakasa, Amal Burga

Divisi Konsumsi

- **Kepala Divisi** : Nadia Nur Isfiana
- **Staff** : Fitri Handayani

Divisi Dana Usaha

- **Kepala Divisi** : Riskiyanti Wulandari
- **Koor. Danus Publik** :
Aziyah Hazrina, An Nisaa' Wichita
- **Koor. Danus Relasi** :
Arimbi Agustin, Lulu Asfiyatun
Bella Putri

Divisi Creative and Multimedia

- **Kepala Divisi** : Seno Ajidarmasto
- **Staff** :
Fajriant Addil, Rian Marfinsah,
Ariadne Megumi

WWW.COMMCREATION.WEBBLY.COM

Pelaksanaan Kegiatan

Hari / Tanggal:

- CommActive (Jumat, 12 April 2013)
- CommAction (Sabtu, 13 April 2013)

Waktu :

- CommActive (Pkl. 08.00-16.30 WIB)
- CommAction (Pkl. 11.30 - 22.00 WIB)

Tempat :

- Kampus Universitas Bakrie
GOR Soemantri Brojonegoro, Suite GF 22
Jalan HR Rasuna Said, Kav C-22 Kuningan
Jakarta Selatan 12920

Target Peserta

CommActive

- 20 tim (60 orang) siswa/i SMA se-JABODETABEK, diutamakan di wilayah DKI Jakarta.

CommAction

- Peserta Seminar :
60 orang dari peserta Commactive dan 120 Orang dari Universitas se-JABODETABEK
- Pengunjung Festival :
250 orang dari umum.

WWW.COMMCREATION.WEBLY.COM

NO LIMIT TO COMMUNICATE

Penutup

Demikian *project brief* untuk kegiatan CommCreation 2013 Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Jakarta. Segala masukan, kerjasama dan partisipasi seluruh pihak sangat diharapkan dalam menunjang kelancaran pelaksanaan kegiatan ini.

Salam , **NO LIMIT TO COMMUNICATE!**
Panitia CommCreation 2013



WWW.COMMCREATION.WEEBLY.COM



PITO (087889851393), DITA (087864666536), AZZA (085730100492)



 CommCreation

 @commcreation