

KETENTUAN PENDAFTARAN

1. Melakukan registrasi online di www.commcreation.weebly.com
2. Mendownload formulir pendaftaran dan *booklet* peserta lomba.
3. Transfer biaya pendaftaran sebesar Rp. 150.000,00 per tim melalui : **No. Rekening MANDIRI 124-00-0634836-2 A.N PERA MALINDA SIHITE**
4. Kirim foto / scan bukti transfer pendaftaran melalui email ke : commcreationub@gmail.com dengan email subjek COMMCREATION-ASAL SEKOLAH.
5. Melengkapi berkas pendaftaran saat registrasi ulang pada **12 April 2013** yang terdiri dari
 - Formulir pendaftaran yang telah diisi
 - Fotocopy Kartu Pelajar



WWW.COMMCREATION.WEEBLY.COM

KETENTUAN PERLOMBAAN COMMACTIVE

COMMCREATION 2013

PERSYARATAN UMUM :

1. Peserta lomba merupakan siswa/i Sekolah Menengah Atas (SMA) Jabodetabek yang masih aktif.
2. Peserta merupakan sebuah tim yang terdiri dari 3 orang. Masing-masing sekolah diperbolehkan mengirim lebih dari 1 tim. Peserta boleh lintas jurusan, dan lintas angkatan, tetapi masih 1 sekolah.
3. Peserta harus datang tepat waktu, jika peserta terlambat dari waktu yang ditentukan oleh panitia maka peserta dinyatakan gugur.
4. Peserta menggunakan pakaian yang rapi (seragam batik) yang menjadi ciri khas sekolah agar dapat membedakan dengan sekolah lain
5. Uang pendaftaran yang sudah dibayarkan tidak bisa dikembalikan.
6. Peserta tertib dan mengikuti peraturan yang berlaku di Universitas Bakrie dan Lab. Ilmu Komunikasi (Tidak membawa rokok, minuman keras, narkoba, senjata tajam, membuat gaduh dll.).
7. Keputusan juri tidak bisa diganggu gugat.



WWW.COMMCREATION.WEEBLY.COM

HAK DAN KEWAJIBAN PESERTA

PESERTA BERHAK UNTUK :

1. Membawa 1 guru pendamping di hari perlombaan (CommActive) dengan catatan guru Pendamping tidak diperkenankan ikut dan mengantar ke zona perlombaan.
2. Mendapatkan 4 konsumsi di hari perlombaan CommActive (4 peserta+1 guru pendamping, dan 3 konsumsi di CommAction hari berikutnya (Hanya untuk 3 Peserta).
3. Mendapatkan 3 kaos peserta untuk 1 tim.
4. Mendapatkan 1 orang Liaison Officer (LO) untuk setiap tim.
5. Secara Gratis mengikuti rangkaian Seminar, Workshop+Outdoor Activity di hari berikutnya (CommAction, 13 April 2013).

PESERTA BERKEWAJIBAN UNTUK

1. Membayar uang pendaftaran sesuai dengan ketentuan.
2. Melengkapi berkas-berkas yang diminta oleh panitia.
3. Menyerahkan hasil karya dalam perlombaan *creativity challenge* kepada panitia, dan menjadi hak milik panitia.
4. Beritikad baik selama perlombaan berlangsung.
5. Mematuhi seluruh peraturan yang dibuat oleh panitia CommCreation 2013.



WWW.COMMCREATION.WEEBLY.COM

KETENTUAN PERLOMBAAN

KETENTUAN PERLOMBAAN *NEWS PRESENTING*

Deksripsi : *News Presenting* adalah sosok *figure* yang mempresentasikan sebuah program berita di media TV.

Ketentuan :

- Peserta *news presenting* terdiri dari 1 orang.
- Peserta hanya diberikan waktu maksimal 8 menit untuk melakukan *news presenting*.
- Materi berita *news presenting* disediakan oleh panitia dan diberikan sebelum perlombaan berlangsung.

Kriteria dan Komposisi Penilaian :

- Vokal 50% (artikulasi dan intonasi).
- Visual 50% (mimik wajah, keluwesan dalam penyampaian, penampilan).

KETENTUAN PERLOMBAAN *MC EVENT*

Deksripsi : *Mc Event* adalah seseorang yang bertugas memandu jalannya sebuah acara sehingga sebuah acara dapat berjalan dengan lancar.

Ketentuan :

- Peserta Lomba *MC* terdiri dari 1 orang.
- Peserta diminta untuk membawakan pembukaan sebuah acara yang bersifat semiformal.
- Materi lomba *MC* disediakan oleh panitia yang akan diberikan sebelum perlombaan berlangsung.
- Peserta hanya diberikan waktu maksimal 8 menit.

Kriteria dan Komposisi Penilaian :

- Vokal 50% (artikulasi dan intonasi)
- Visual 50% (mimik wajah, keluwesan dalam penyampaian, penampilan).

KETENTUAN PERLOMBAAN *ADLIBS*

Deksripsi : *Ad-libs* adalah iklan yang diucapkan secara lisan (biasanya dilakukan seorang penyiar radio) menggunakan kreativitas bahasa dan gaya penyampaian penyiar tersebut. Lomba *adlibs* ini terbuka bagi peserta untuk menciptakan dan menyampaikan kata-kata sendiri se-kreatif, se-persuasif dan se-menarik mungkin dengan *key message / benefit* iklan yang ditentukan dan dibuat sendiri oleh peserta.

Ketentuan :

- Peserta terdiri dari 1 orang.
- Peserta diminta untuk menyampaikan *adlibs* dengan waktu (durasi) maksimal 8 menit.
- Panitia akan menyiapkan *Script adlibs* singkat untuk peserta.
- *Script adlibs* yang diberikan panitia boleh diimprovisasi oleh peserta.

Kriteria dan Komposisi Penilaian :

What to say, terdiri dari :

- Keunikan pesan (*benefit*) utama yang diangkat peserta sebagai topik iklan yang dibawakan. 20%
- Pemahaman dan pengetahuan peserta mengenai program studi di Universitas Bakrie. 20%

How to say, terdiri dari :

- Kreativitas pilihan kata dan bahasa iklan 15% (*creativity*).
- Kemenarikan cara penyampaian iklan 15% (*attractiveness*).
- Kejelasan pesan (*benefit*) utama iklan 15% (*clearness*).
- Ketepatan waktu (durasi) penyampaian iklan 15% (*punctuality*).

WWW.COMMCREATION.WEBLY.COM

KETENTUAN PERLOMBAAN *CREATIVITY CHALLENGE*

Deksripsi : *Creative challenge* ini adalah jenis perlombaan yang memberikan tantangan kepada para peserta unuk menciptakan suatu karya yang kreatif dari barang-barang yang telah disediakan oleh panitia. Barang-barang ini akan diolah oleh peserta sesuai dengan kreatifitas masing-masing kelompok.

Ketentuan :

- Peserta terdiri dari 3 orang dari perwakilan setiap sekolah
- Peserta diwajibkan untuk menciptakan suatu karya yang baru dari barang-barang yang telah disediakan oleh panitia
- Barang-barang ini wajib digunakan dalam perlombaan ini
- Peserta hanya boleh menggunakan barang yang disediakan oleh panitia
- Peserta dilarang untuk merusak barang-barang tersebut
- Setelah peserta menyelesaikan *creative challenge* ini. Peserta diminta untuk mendeskripsikan filosofi dari hasil karya yang telah dibuat
- Peserta akan diberikan waktu sebanyak 15menit
- Karya yang dibuat harus berkaitan dengan kegiatan komunikasi sehari-hari.

Kriteria dan Komposisi Penilaian:

- Kreativitas para peserta 40%
- Kerapihan suatu karya 35%
- Ketepatan waktu 35%



HADIAH

Masing-masing Perlombaan (News presenting, MC Event, Adlibs)

Juara 1 Rp 1.000.000 + Sertifikat

Juara 2 Rp 750.000 + Sertifikat

Juara 3 Rp 500.000 + Sertifikat

Lomba Creativity Challenge

Rp. 500.000 + Sertifikat

Juara Umum

Rp. 1000.000 + Sertifikat

**Hadiah dibagikan di hari berikutnya dalam rangkaian kegiatan CommAction 2013 (Sabtu, 13 April 2013)*




WWW.COMMCREATION.WEBBLY.COM



PITO (087889851393), DITA (087864666536), AZZA (085730100492)



 CommCreation

 @commcreation